

"تويتر" توفر إمكانية الإشارة إلى الأماكن في التغريدات



السبت 23 أبريل 2016 06:04 م

أعلنت شركة تويتر Twitter عن توفير إمكانية الإشارة إلى الأماكن مثل المطاعم وصفحات الأعمال في التغريدات التي يتم إرسالها من خلال تطبيق تويتر على الهواتف الجوال ونسخة المتصفح.

وذكرت الشركة أن الخدمة متوفرة للمستخدمين في بريطانيا واليابان وألمانيا، وستعتمد تويتر في الإشارة إلى الأماكن في هذه الدولتين على خدمة مراجعات الأماكن "Yelp" ، وفق موقع "ait news".

وتوفّر هذه الميزة الجديدة إمكانية إضافة الإشارة إلى الأماكن مثل عنوان المكان وخريطته، كما ستقوم بعرض بعض الصور التي تم سملها في هذه الأماكن.

يذكر أن ميزة الإشارة إلى الأماكن تم إطلاقها سابقا في الولايات المتحدة، إلا أنها اعتمدت على خدمة فور سكوير Foursquare، ومن غير الواضح فيما إذا كانت الشركة تفكر في اعتماد أحد الخدمتين بشكل نهائي، أم الإبقاء على شكلها الحالي، كما لم يتم الإعلان رسميا من قبل الشركة عن موعد إطلاق هذه الخدمة عالميا لبقية الدول.