

# إنستاجرام تطلق تصميما جديدا لأيقونة تطبيقها وواجهته



الأربعاء 11 مايو 2016 09:05 م

أعلنت خدمة مشاركة الصور إنستاجرام اليوم الأربعاء عن إطلاق تصميم جديد كليًا لكل من أيقونات تطبيقاتها وواجهة المستخدم الخاصة بتطبيقها، وذلك في خطوة طال انتظارها نظرًا لكونها لم تغير التصميم منذ إطلاقها قبل سنوات

وقالت إنستاجرام، المملوكة لشركة فيس بوك، إن التصميم الجديد لأيقونة التطبيق، المستوحى من التصميم السابق، يمثل شكل كاميرا أبسط مع خلفية بألوان قوس المطر

وأضافت الشركة إنها أجرت تغييرًا على تصميم أيقونات التطبيقات التابعة لها، وهي تطبيق تخطيط الصور Layout، وتطبيق الفيديو القصير Boomerang، وتطبيق التصوير السريع Hyperlapse.

وأجرت إنستاجرام تحسينات على تصميم واجهة المستخدم الخاصة بتطبيقها، إذ قالت إن التصميم الجديد يركز أكثر على الصور والفيديوهات دون تغيير كيفية تصفح التطبيق

وذكرت الشركة في منشور على مدونتها أن مستخدميها، الذي يتجاوز عددهم 400 مليون مستخدم نشط شهريًا، أصبحوا يشاركون أكثر من 80 مليون صورة وفيديو كل يوم