

فيس بوك توسع إعلاناتها إلى تطبيقات ومواقع الطرف الثالث



السبت 28 مايو 2016 06:05 م

قالت شركة فيس بوك إن إعلانات عملائها ستظهر على مواقع الويب وتطبيقات الطرف الثالث لأي مستخدم سبق وأن زار موقعها الإلكتروني، وليس فقط للمستخدمين الذي يدخلون إلى شبكتها الاجتماعية

ومع ذلك، يمكن للناس أن يختاروا الانسحاب من رؤية الإعلانات على التطبيقات ومواقع الويب التي تقدمها فيس بوك، وذلك بناءً على تفضيلات إعلاناتهم، حسب ما أوضحت الشركة في منشور على مدونتها نُشر أمس الجمعة

يُشار إلى أن فيس بوك، حالها كحال بقية مزودي خدمة الإعلانات على الإنترنت الآخرين، تستعمل الكوكيز لجمع البيانات عن عادات التصفح للمستخدمين، وذلك بغية عرض إعلانات ذات الصلة

كما يُشار إلى أن الشركة، التي تملك أكبر شبكة للتواصل الاجتماعي في العالم مع ما يزيد عن 1.69 مليار مستخدم نشط شهرياً، تقدم خدمات الإعلان على شبكة الإنترنت تحت قسم "شبكات الجمهور" Audience Network.

وخلال الربع الأول من العام الحالي، جنت فيس بوك أكثر من 80% من عائداتها التي بلغت 5.20 مليار دولار أميركي من إعلانات الجوال

وتطلق الشركة العديد من المزايا الجديدة لتكثيف أعمالها في مجال الإعلانات المحمولة وتشجيع العملاء على تجربة إعلانات الفيديو