

هاشتاج "أنا مسلم" يثير إعجاب قراء "صند داي تايمز"



الاثنين 13 أكتوبر 2014 م 12:10

نشرت صحيفة "الصند داي تايمز" البريطانية غلافاً لعددتها الأسبوع الماضي جذب انتباه الكثير من القراء، حيث حمل الغلاف عنواناً متعلقاً عن هاشتاج بعنوان "أنا مسلم"، وقد أثار الهاشتاج ردود أفعال الكثير من القراء كونه يرسم صورة جديدة لهم عن الإسلام وبحسب الصحيفة، فإن القراء استشعروا بسعادة بالغة لتعرفهم على صورة جديدة للإسلام غير تلك الصورة المنتشرة لديهم بشأن التطرف الديني.

وأشارت الصحيفة أنهم وجهوا الدعوة للقراء للمشاركة في الهاشتاج للمشاركة بتجاربهم، مشيرةً إلى أن ردود الأفعال كانت مؤثرة للغاية حيث جاءتهم العديد من التغريدات والرسائل الإلكترونية والتعليقات من المسلمين وغير المسلمين والذين أشادوا بهذه الميزة وكان من بين المشاركين التي وردت للصحيفة: "#أنا مسلم ملوك، ملكة جمال، ومحمس لقيادة السيارة، ولاجئ وصفات أخرى عديدة يمكن أن تعكسها ما يعني أن تكون شاباً مسلماً في بريطانيا اليوم".

كما شارك أحد القراء قائلاً: "أنا لست بشاباً ولست مسلماً ولكنني يهودي ملحد مسن وأحببت كل كلمة وكل صورة"، بحسب الصحيفة.