

هاشتاج "أنا مسلم" يثير إعجاب قراء "صند داي تايمز"



الاثنين 13 أكتوبر 2014 12:10 م

نشرت صحيفة "الصند داي تايمز" البريطانية غلافاً لعددتها الأسبوع الماضي جذب انتباه الكثير من القراء، حيث حمل الغلاف عنواناً لمقال عن هاشتاج بعنوان "أنا مسلم"، وقد أثار الهاشتاج ردود أفعال الكثير من القراء كونه يرسم صورة جديدة لهم عن الإسلام

وبحسب الصحيفة، فإن القراء استشعروا بسعادة بالغة لتعرفهم على صورة جديدة للإسلام غير تلك الصورة المنتشرة لديهم بشأن التطرف الديني

وأشارت الصحيفة أنهم وجهوا الدعوة للقراء للمشاركة في الهاشتاج للمشاركة بتجاربهم، مشيرةً إلى أن ردود الأفعال كانت مؤثرة للغاية حيث جاءتهم العديد من التغريدات والرسائل الإلكترونية والتعليقات من المسلمين وغير المسلمين والذين أشادوا بهذه الميزة

وكان من بين المشاركات التي وردت للصحيفة: "#أنا مسلم" ملاكم، ملكة جمال، ومتحمس لقيادة السيارة، ولجئ وصفات أخرى عديدة يمكن أن تعكسها ما يعنى أن تكون شاب ومسلم فى بريطانيا اليوم".

كما شارك أحد القراء قائلاً: "أنا لست بشابا وليست مسلما ولكنى يهودى ملحد مسن وأحببت كل كلمة وكل صورة"، بحسب الصحيفة