

ناشط سياسي: يفضح تزيف هاشتاج الهاشتاج



الجمعة 21 نوفمبر 2014 12:11 م

الناشط السياسي إسلام عامر عبر الفيسبوك:

ترند تويتر هو مقياس التفاعل على قضية معينة في آخر ساعة على تويتر واحيانا يمكن تسميته بالجو على تويتر او اتجاهات الحوار في تويتر .. وهناك ترند عالمي واخر مرتبط بكل منطقة (مصر و السعودية .. الخ)

لكن كيف يتم قياس هذا التفاعل للتنبؤ به عن اهم القضايا؟

الموضوع ببساطة ان تويتر يحسب عدد التغريدات التي احتوت كلمات معينة وغالبا هاشتاج معين في آخر ساعة

فلما يكون في حملة للثوار على تويتر مثلا يتواصلوا ان اي تغريدة يكون فيها الهاشتاج المتفق عليه ولو نجحوا بإشراك عدد كبير من المغردين يظهر الهاشتاج المتفق عليه في الترند اللي هو اهم هاشتاجات في آخر ساعة كما قلت

طيب الشركات التجارية او من يريدون ان يصنعوا شعبية زائفة لسياسي فاشل يعملوا ايه؟

بيشتروا من جهات معينة عدد من التغريدات في مقابل كل ١٠٠ او ١٠٠٠ تغريدة مثلا ... الجهات دي بيكون ليها تطبيقات مرتبطة بحسابات المغردين وتقوم بالتغريد نيابة عنهم لصالح اللي دفع ثمن ال ١٠٠ او ١٠٠٠ تغريده وبكدا يدفعوا الهاشتاج المطلوب في قائمة ترند تويتر

الجدع اللي ماسك السوشيال ميديا للهاشتاج (كان بيطالع على الجزيرة) قام بشراء عدد من التغريدات بهدف دفع هاشتاج تهنته الهاشتاج لترند تويتر امس واليوم ... علما بان افضل مركز حققه هو الثالث

عملت بحث سريع على ٥٠٠ تغريدة أمس وصباح اليوم لأهم من شاركوا في هاشتاج تهنته عجلهم المعبود السيسي فوجدت:

المغرد(ارخص متابعين انسقرام) عمل ١٤٪ من التغريدات

المغرد (ارخص بيع متابعين) عمل ٢٠.٥٪ من التغريدات

المغرد (ارخص بيع رتويت) عمل ١٤٪ من التغريدات

المغرد (ناصر السنة) عمل ٢٠٪ من التغريدات

المغرد (دلال المزيني) عمل ٢١٪ من التغريدات

يعني تقريبا ٥٠٪ تغريدات مدفوعة الأجر ... و ٤٠٪ من شخصين والباقي اقل من ١٠٪ اشخاص عادييين

طيب هم بيعلموا كدا ليه؟

اشعار المؤيدين انهم ليسوا وحيدين وانهم أغلبية وإشعار المعارضين ان للهاشتاج رافعة شعبية

بس خلاص

دي كل القصة

