

# ناشط سياسي: يفصح تزييف هاشتاج الهاشتاج



الجمعة 21 نوفمبر 2014 م 12:11

الناشط السياسي إسلام عامر عبر الفيسبوك:

ترند توينر هو مقياس التفاعل على قضية معينة في آخر ساعة على توينر واحيانا يمكن تسميتها بالجو على توينر او اتجاهات الحوار في توينر .. وهناك ترند عالمي واخر مرتبط بكل منطقة (مصر و السعودية .. الخ)

لكن كيف يتم قياس هذا التفاعل للتنويه عن اهم القضايا؟

الموضوع ببساطة ان توينر يحسب عدد التغريدات التي احتوت كلمات معينة وغالبا هاشتاج معين في آخر ساعة

فلما بيكون في حملة للثوار على توينر مثلًا بيتوافقوا ان اي تغريدة يكون فيها الهاشتاج المتفق عليه ولو نجحوا بإشراك عدد كبير من المغردين بيظهر الهاشتاج المتفق عليه في الترند اللي هو اهم هاشتاجات في آخر ساعة كما قلت

طيب الشركات التجارية او من يريدون ان يصنعوا شعبية زائفة لسياسي فاشل بيعملوا ايه؟

بيشتروا من جهات معينة عدد من التغريدات في مقابل كل ... او ... تغريدة مثلًا ... الجهات دي بيكون ليها تطبيقات مرتبطة بحسابات المغردين وتقوم بالتغريد نيابة عنهم لصالح اللي دفع ثمن ال ... او ... تغريده وبكدا يدفعوا الهاشتاج المطلوب في قائمة ترند توينر

الجدع اللي ماسك السوشيال ميديا للهاشتاج (كان بيطلع على الجبيرة) قام بشراء عدد من التغريدات بهدف دفع هاشتاج تهنهئه الهاشتاج لترند توينر امس واليوم ... علما بان افضل مركز حقيقه هو الثالث

عملت بحث سريع على ٥٠٠ تغريدة أمس وصباح اليوم لأهم من شاركوا في هاشتاج تهنهئه عجلهم المعبد السيسى فوجدت:

المغرد (ارخص متابعين انستقرام) عمل ١٤٪ من التغريدات

المغرد (ارخص بيع متابعين) عمل ٣٠.٥٪ من التغريدات

المغرد (ارخص بيع روتويت) عمل ١٤٪ من التغريدات

المغرد (ناصر السنة) عمل ٣٠٪ من التغريدات

المغرد (دلال العزيزى) عمل ٢١٪ من التغريدات

يعني تقريبا ٥٪ تغريدات مدفوعة الأجر ... و ٤٪ من شخصين والباقي اقل من ١٪ اشخاص عاديين

طيب هم بيعملوا كدا ليه؟

اشعار المؤيدين انهم ليسوا وحيدين وانهم اغلبية وإشعار المعارضين ان الهاشتاج رافعة شعبية

بس خلاص

دي كل القصة

