

"واتساب" تنوي طرح خدمات مدفوعة الأجر للشركات



الخميس 7 سبتمبر 2017 11:09 م

تنوي مجموعة "واتساب" للدردشة تجربة خدمات مدفوعة الأجر مخصصة للشركات في مسعى إلى تنويع مصادر دخلها

وجاء في بيان نشر على مدونة "واتساب" الرسمية أن "مزيديا من الأشخاص باتوا يستخدمون واتساب للتواصل مع الشركات ... والقيام مثلا بطليبة من فرن محلي أو الاطلاع على آخر الصيحات في متجر للملابس"، مشيرة إلى أن "طريقة حصول ذلك بدائية بعض الشيء".

وتسعى بعض الشركات إلى "اكتساب مكانة رسمية على واتساب وصفحة مؤكدة كي يميز المستخدمون الشركة عن الشخص، فضلا عن وسيلة سريعة للرد على الرسائل".

من ثم، ستجرب "واتساب" تطبيق "واتساب بيزنس المجاني للشركات الصغيرة، بالإضافة إلى توفير حل للشركات الكبيرة التي تتعامل مع زبائن من العالم أجمع على نطاق واسع".

وهي ستتيح للشركات "تقديم بلاغات مفيدة لزيائنها، مثل أوقات الرحلات وتأكيد التسليم وغيرها من المعلومات"، بحسب ما كشفت "واتساب" على مدونتها الرسمية

وستوفر النسخة المخصصة للشركات من التطبيق بالمجان في البداية، لكن ستفرض رسوم اشتراك على بعض الخدمات مع الوقت في ما يخص الشركات الكبرى، وفق ما أوضح القيمون على هذا التطبيق الذي يستخدمه أكثر من مليار شخص في اليوم الواحد لووكالة فرانس برس

وتجني "فيسبوك" المالكة لخدمة "واتساب" غالبية عائداتها من الإعلانات، لكنها بدأت تعاني من التخمّة لإدراج إعلانات جديدة في شبكتها، لذا فهي تبحث عن فسحة جديدة للمنشورات الترويجية في تطبيق "مسنجر" و"واتساب" خصوصا