

أقوى عشرة أندية على مواقع التواصل الاجتماعي



الخميس 18 يناير 2018 09:01 م

تعتمد أندية كرة القدم على جماهيرها التي تُعتبر العصب في المدرجات واللاعب رقم 12 في الملعب وفي عصر التكنولوجيا والتطور التقني لا يمكن إخفاء اهتمام نفس الأندية بالرصيد البشري الإلكتروني أيضاً من خلال المتابعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي صراع مديري وكتالوني يتصدر ريال مدريد الإسباني قائمة أكثر نوادي كرة القدم متابعةً على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يتابعه حوالي 207,8 ملايين شخص وارتفعت نسبة المتابعين في السنوات الأخيرة بشكل مؤكد بسبب الإنجازات التي حققها النادي "الملكي"، خصوصاً بعد تتويجه بلقب دوري أبطال أوروبا في مرتين متتاليتين أعوام 2016 و2017. ويملك ريال مدريد 106 ملايين متابع على حسابه الرسمي في "فيسبوك" وحوالي 47 مليون متابع على حسابه في موقع "تويتر"، هذا بالإضافة إلى 54,8 مليون متابع عبر موقع "إنستغرام". أما الوصافة فهي لفريق برشلونة الإسباني الذي قدم في السنوات العشر الأخيرة فريقاً أوروبياً مرعباً وحصد الألقاب المحلية والأوروبية يملك النادي "الكتالوني" حوالي 103 ملايين متابع على صفحته في "فيسبوك" و48 مليون متابع عبر حسابه في "تويتر" وأخيراً حوالي 54,2 مليون متابع في "إنستغرام". ويتميز برشلونة بعمله الرائع في تويتر حيث يملك أكثر من سبعة حسابات بأكثر من لغة لمنح جماهير العالم بأكمله متابعة واحد من أفضل أندية كرة القدم

سيطرة إنكليزية

عندما يأتي الأمر على الأكثر متابعة في "البريميرليغ" فهناك فريق واحد هو مانشستر يونايتد، وهو أقرب المنافسين لفريق برشلونة وريال مدريد يملك فريق "الشياطين الأحمر" قاعدة جماهيرية ضخمة في العالم وخصوصاً في شرق آسيا وقارة أميركا يتابع مانشستر يونايتد على صفحة "فيسبوك" حوالي 73 مليوناً وعلى "تويتر" حوالي 17,9 مليوناً وإنستغرام 20,2 مليون متابع في المقابل يأتي خلف "يونايتد" مباشرةً في إنكلترا كل من تشيلي برصيد 69,9 مليون متابع (47,8 مليوناً على فيسبوك، 11,4 مليون متابع على "تويتر" و10,7 ملايين على "إنستغرام"). أما أرسنال فيحتل المركز الخامس برصيد 61,2 مليون متابع (37,9 مليوناً على فيسبوك، 12,8 على تويتر و10,5 على إنستغرام).

ميونخ و"الباريسي"

يحتل فريق بايرن ميونخ الألماني المركز السادس برصيد 60,97 مليون متابع (43,7 مليوناً على فيسبوك، 5,67 على تويتر، 11,6 على إنستغرام)، وخلفه باريس سان جيرمان الذي بدأ يكتسب قاعدة جماهيرية أكبر خصوصاً بعد التعاقد مع البرازيلي نيمار ووصل مجموع متابعيه إلى حوالي 60,67 مليوناً (32,9 على فيسبوك، 7,26 على تويتر و11,1 في إنستغرام). وأخيراً هناك يوفنتوس الإيطالي في المركز الثامن بـ 46,32 مليون متابع (30,7 في فيسبوك، 6,62 في تويتر و8,7 في إنستغرام). وليفربول تاسعاً بـ 45,2 مليوناً (30,4 في فيسبوك، 9,5 في تويتر و5,3 في إنستغرام)، وفي المركز العاشر مانشستر سيتي برصيد 41,5 مليون متابع (29,5 على فيسبوك، ستة ملايين على تويتر وستة ملايين على إنستغرام).