



الثلاثاء ٤ شوال ١٤٤٧ هـ - 24 مارس 2026 م

## أخبار النافذة

[حمس كليز || لدماغ أكثر إبداعًا: اتبع هذه الخطوات الخمس موقع مجتمع الحريديم || كانت مُعدّة للحرب مع مصر سابقًا.. إسرائيل تستخدم قنابل عمرها 50 عامًا في ضرب إيران. قفزة فاتورة الغاز تفضح خطاب مديولي.. من 560 مليون دولار إلى 1.65 مليار شهريًا بينما الإنتاج يتراجع والوعد تنخر ترامب: اتفاق من 15 نقطة لإنهاء الحرب مع إيران.. وطهران تنفي الدخول في مفاوضات معارف || السيسي تحت ضغط شديد: مخاوف من فوزى إقليمية قد تؤدي إلى سقوطه فيديو لسائح أسترالي يكشف رشوة لضابط شرطة في جنوب سيناء بي إن إي إنتلي نيوز || مصر أقل استعدادًا لتحمل صدمة الطاقة الناجمة عن الحرب الإيرانية على المدى الطويل، ترامب يعلن تأجيل الضربات على محطات الطاقة الإيرانية 5 أيام بعد محادثات "مثمرة" حول إنهاء الحرب.. وطهران تنفي إجراء أي محادثات](#)

□

Submit

Submit

- [الرئيسية](#)
- [الأخبار](#)
  - [اخبار مصر](#)
  - [اخبار عالمية](#)
  - [اخبار عربية](#)
  - [اخبار فلسطين](#)
  - [اخبار المحافظات](#)
  - [منوعات](#)
  - [اقتصاد](#)
- [المقالات](#)
- [تقارير](#)
- [الرياضة](#)
- [تراث](#)
- [حقوق وحرثات](#)
- [التكنولوجيا](#)
- [المزيد](#)
  - [دعوة](#)
  - [التنمية البشرية](#)
  - [الأسرة](#)
  - [ميديا](#)

[الرئيسية](#) « [التنمية البشرية](#)

**جيمس كليز || لدماغ أكثر إبداعًا: اتبع هذه الخطوات الخمس**





الثلاثاء 24 مارس 2026 05:00 م

يرى جيمس كلير أن الإبداع ليس موهبة غامضة تهبط على قلة محظوظة، بل عملية يمكن تعلّمها وصلها بالتدريب والصبر. وينطلق في مقاله من فكرة بسيطة لكنها قوية: كل فكرة عظيمة تقريبًا تمر بمسار متشابهاً، وفهم هذا المسار يمنح الإنسان أداة عملية لحل مشكلات العمل والحياة بقدر أكبر من الابتكار والمرونة. ولا يعد الكاتب بأن الطريق سهل، لكنه يؤكد أن الجرأة والممارسة المستمرة تكشفان القدرة الإبداعية الكامنة.

ويعرض الموقع الإلكتروني الإبداع بوصفه مهارة تقوم على تركيب جديد لعناصر قديمة، لا على اختراع شيء من العدم. فالعقل الخلاق لا يبدأ من فراغ، بل يجمع المعارف والخبرات والمشاهدات، ثم يعيد وصلها بطرق غير مألوفة. ومن هنا، يركز المقال على خمس مراحل يرى أنها تفسر كيف تولد الأفكار القوية وكيف تنضج حتى تصبح قابلة للتطبيق.

## من أزمة الطباعة إلى شرارة الحل

بروي الكاتب قصة فريدريك يوجين آيفز لشرح الفكرة عمليًا. ففي سبعينيات القرن التاسع عشر، واجهت الصحف والمطابع أزمة مكلفة: أراد القراء صورًا أكثر، لكن الطباعة السريعة والرخيصة للصور لم تكن متاحة. واضطر الناشر وقتها إلى الاستعانة بحفار ينقش الصورة يدويًا على لوح فولاذي، وهي عملية بطيئة ومكلفة، كما أن الألواح كانت تتلف سريعًا.

دخل آيفز هذا العالم أولًا متدرّبًا في الطباعة بمدينة إيثاكا في نيويورك، ثم تولى إدارة المختبر الفوتودرافي في جامعة كورنيل. وهناك راكم معرفة عملية واسعة عن التصوير والطباعة والبصريات، وقضى سنوات يجرب تقنيات مختلفة ويبحث عن مخرج لهذه المعضلة. وفي عام 1881، لاج له الحل فجأة بعد ليلة نام فيها وهو غارق في التفكير، ثم استيقظ وقد انكشف له التصور كاملاً كأنه معروض أمام عينيه.

لم يكتف آيفز بومضة الإلهام، بل حوّلها سريعًا إلى ابتكار فعلي وسجّل براءة اختراع، ثم واصل تحسين طريقته خلال الأعوام التالية. وأدت هذه الطريقة، التي عرفت لاحقًا باسم "عملية آيفز"، إلى خفض تكلفة طباعة الصور بنحو خمسة عشر ضعفًا، واستمرت معيارًا معتمدًا لعقود طويلة. وهنا يلفت المقال إلى أن الفكرة العظيمة لا تولد مكتملة؛ بل تنمو عبر المراجعة والتحسين المستمر.

## المراحل الخمس لولادة الفكرة

يستند كلير إلى طرح قدّمه جيمس ويب يونج في كتابه عن إنتاج الأفكار، ويشرح أن الإبداع يحدث حين ينشئ الإنسان توليفات جديدة من عناصر قديمة. لذلك، تبدأ المرحلة الأولى بجمع المادة الخام: يتعلم الشخص ما يتصل مباشرة بمهمته، ثم يوسع فضوله نحو مجالات أخرى قد تبدو بعيدة، لأن الروابط المدهشة كثيرًا ما تنشأ من مسافات غير متوقعة.

في المرحلة الثانية، يشتغل العقل على هذه المواد بجدية؛ فيفحصها من زوايا مختلفة، ويقلبها، ويجرب توصيل فكرة بأخرى. وبعد هذا الجهد المكثف، تأتي المرحلة الثالثة: يتعد الشخص عن المشكلة. يتركها مؤقتًا ويذهب إلى شيء آخر ينعشه ويشغل ذهنه. وفي هذه المسافة

الهادئة، يتحرر العقل من الضغط المباشر، فتتها الأرض لظهور رابط جديد.

ثم تأتي المرحلة الرابعة، وفيها تعود الفكرة على هيئة ومضة أو إحساس واضح بالحل. وأخيرًا، تصل الفكرة إلى الاختبار الحقيقي في المرحلة الخامسة: يطرحها صاحبها في العالم، يصغي إلى النقد، ويعدلها وفق التغذية الراجعة. وهنا يشدد الكاتب على أن كثيرين يفسدون أفكارهم لأنهم يتعلقون بالنسخة الأولى منها، مع أن الأفكار القوية تتطور دائمًا ولا تبقى على حالها.

## الإبداع بوصفه فن الربط

يستخلص المقال من تجربة آيفز ومن هذا النموذج أن الإبداع ليس سباقًا نحو "فكرة لم تخطر لأحد"، بل قدرة على رؤية العلاقات بين الأشياء. فكلما اتسعت معرفة الإنسان ومرونته الذهنية، زادت فرصه في اكتشاف صلة جديدة بين مفهومين قديمين وصناعة حل يبدو طازجًا ومختلفًا.

ولهذا، يقترح كبير مسارًا عمليًا لأي شخص يواجه تحديًا فكريًا: اجمع مواد كثيرة، واعمل عليها ذهنيًا بتركيز، ثم انسحب قليلًا، واترك الفكرة تعود بطبيعتها، وبعدها اختبرها واهذبها. هذه الحركة بين الانشغال والابتعاد، بين التركيز والترك، هي ما يمنح العقل فرصته الحقيقية للإبداع.

في النهاية، يضع المقال تعريفًا بسيطًا لكنه نافذ: الإبداع هو إنشاء روابط جديدة بين أفكار موجودة أصلًا. ومن يفهم هذا، يدرك أن الطريق إلى عقل أكثر إبداعًا لا يبدأ بانتظار الإلهام، بل ببناء مخزون واسع، وممارسة التفكير، واحترام زمن النضج، ثم امتلاك الشجاعة الكافية لعرض الفكرة على العالم.

<https://jamesclear.com/five-step-creative-process>

## تقارير



[إفلاس جمهورية الخنرالات: 13 عاما بلا كفاءات.. حين تعود وجوه مبارك لتملأ كراسي الحاضر](#)  
الجمعة 30 يناير 2026 08:30 م

## تقارير



[شاهد | هروب جماعي من مركز علاج إدمان بالهرم بفضح إمبراطورية المصحات غير المرخصة](#)  
الاثنين 29 ديسمبر 2025 01:00 م

## مقالات متعلقة

[لجؤملا لان كمملا رييغتلا رهش .. ناضمر](#)

[رمضان.. شهر التغيير الممكن لا المؤجل](#)

قاهرة| لاو فارس| لاج ناميلا امسوم قملسملا قرسلا عنصت فيك: تيبيلا ل خاد ناضمر

رمضان داخل البيت: كيف تصنع الأسرة المسلمة موسماً للإيمان بلا إسراف ولا إرهاب؟

عمتجماو ناسنلا ل ليكشت ل يصفلا رهشلا ديعي فيك: ميقلا قسرمد ناضمر

رمضان مدرسة القيم: كيف بعيد الشهر الفضيل تشكل الإنسان والمجتمع

اميق ملعنو تايركذ عنصت فيكذ راكفا: ل اطفالا عم ناضمر

رمضان مع الأطفال: أفكار ذكية تصنع ذكريات وتعلم قيماً

- [التكنولوجيا](#)
- [دعوة](#)
- [التنمية البشرية](#)
- [الأسرة](#)
- [مديا](#)
- [الأخبار](#)
- [المقالات](#)
- [تقارير](#)
- [الرياضة](#)
- [تراث](#)
- [حقوق وحرية](#)

□

- [f](#)
- [t](#)
- [v](#)
- [y](#)
- [i](#)
- [r](#)

ادخل بريدك الإلكتروني

جميع الحقوق محفوظة لموقع نافذة مصر © 2026