

# المنتجات "الحلال" تلقى إقبالا في المجتمعات غير المسلمة



الأحد 28 أكتوبر 2018 09:10 م

أكد رئيس هيئة المنافسة التركية عمر تورلاك، على الإقبال الكبير الذي تشهده المنتجات "الحلال" في المجتمعات غير المسلمة [ ]  
جاء ذلك في الكلمة التي ألقاها تورلاك بالمؤتمر الدولي لمنتجات الحلال الطيب في إسطنبول والذي ينظمه مجلس الحلال الدولي، برعاية  
مؤسسة إصدار شهادات للمنتجات الحلال ووقف الحلال العالمي [ ]  
وقال تورلاك: "إن المنتجات الحلال أصبحت تلقى رواجاً لأسباب مختلفة في المجتمعات التي يشكل فيها المسلمون أقلية".  
وأشار إلى أن الحلال والحرام لم يعد مقتصرًا على المنتجات الغذائية والتجميلية [ ]  
أما نائب رئيس مجلس إدارة خلق بنك التركي، همت قره داغ، فلفت إلى أن حصة منتجات الحلال في أسواق المجتمعات غير المسلمة  
أصبحت أكبر [ ]  
والعام الماضي، توقع الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي، يوسف العثيمين، أن يرتفع حجم سوق المنتجات الحلال عالمياً (سلع  
وخدمات) إلى 6.4 تريليونات دولار بحلول 2019، بعد أن كان نحو 3.7 تريليونات دولار في 2012.